

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Alumnes matriculats: 159

DADES PERSONALS

Sexe

Dona	130	81,76%	
Home	29	18,24%	
TOTAL	159		

Edat

24 anys	1	0,63%	
22 anys	3	1,89%	
21 anys	4	2,52%	
20 anys	22	13,84%	
19 anys	20	12,58%	
18 anys	109	68,55%	
TOTAL	159		

Espanyols vs Estrangers

Estranger	8	5,03%	
Espanyol	151	94,97%	
TOTAL	159		

Zona geogràfica d'origen de la nacionalitat dels estrangers

Unió Europea	3	37,50%	
Resta d'Europa	2	25,00%	
Amèrica del Sud	1	12,50%	
Àsia	2	25,00%	
TOTAL	8		





Nacionalitats dels estrangers

Andorra	2	25,00%	
Xina	2	25,00%	
França	1	12,50%	
Regne Unit	1	12,50%	
Romania	1	12,50%	
Veneçuela	1	12,50%	
TOTAL	8		





Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Zona geogràfica del lloc de naixement dels estrangers

Unió Europea	4	50,00%	
Resta d'Europa	2	25,00%	
Amèrica del Sud	1	12,50%	
Àsia	1	12,50%	
TOTAL	8		

Països de naixement dels estrangers

Espanya	4	50,00%	
Andorra	2	25,00%	
Veneçuela	1	12,50%	
Xina	1	12,50%	
TOTAL	8		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

DOMICILI DE RESIDÈNCIA HABITUAL DE LA FAMÍLIA

Domicili a Espanya vs Fora d'Espanya

Fora d'Espanya	2	1,26%
Espanya	157	98,74%
TOTAL	159	



Residència familiar fora d'Espanya

Resta d'Europa	2	100,00%
TOTAL	2	



Països de residència familiar fora d'Espanya

Andorra	2	100,00%
TOTAL	2	



Residència familiar a Espanya

Fora de Catalunya	7	4,46%
Catalunya	150	95,54%
TOTAL	157	



Comunitat autònoma dels alumnes amb residència familiar a Espanya, llevat Catalunya

Aragó	3	42,86%
Illes Balears	3	42,86%
Regió de Múrcia	1	14,29%
TOTAL	7	



Províncies de residència familiar no catalanes

Baleares	3	42,86%
Huesca	2	28,57%
Murcia	1	14,29%
Teruel	1	14,29%
TOTAL	7	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Àmbit territorial dels alumnes amb residència a Catalunya

Àmbit Metropolità	128	85,33%	
Comarques Centrals	11	7,33%	
Comarques Gironines	7	4,67%	
Camp de Tarragona	4	2,67%	
TOTAL	150		

Comarques de residència familiar

Barcelonès	51	34,00%	
Vallès Occidental	27	18,00%	
Baix Llobregat	24	16,00%	
Maresme	13	8,67%	
Garraf	7	4,67%	
Osona	7	4,67%	
Vallès Oriental	5	3,33%	
Gironès	4	2,67%	
Tarragonès	3	2,00%	
Amb freqüència inferior al 2,00%	9	6,00%	
TOTAL	150		

Poblacions del domicili familiar a Catalunya

Barcelona	48	32,00%	
Sabadell	8	5,33%	
Sant Cugat del Vallès	5	3,33%	
Cornellà de Llobregat	4	2,67%	
Sant Boi de Llobregat	4	2,67%	
Cerdanyola del Vallès	3	2,00%	
Gavà	3	2,00%	
Girona	3	2,00%	
Rubí	3	2,00%	
Sant Joan Despí	3	2,00%	
Sant Pere de Ribes	3	2,00%	
Vilanova i la Geltrú	3	2,00%	
Vilassar de Mar	3	2,00%	
Amb freqüència inferior al 2,00%	57	38,00%	
TOTAL	150		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

LLOC DE NAIXEMENT

Nascuts a Espanya vs Nascuts fora d'Espanya

Fora d'Espanya	7	4,40%
Espanya	152	95,60%
TOTAL	159	



Lloc de naixement dels alumnes nascuts fora d'Espanya

Resta d'Europa	2	28,57%
Amèrica del Sud	1	14,29%
Àsia	3	42,86%
Àfrica	1	14,29%
TOTAL	7	



Països de naixement dels nascuts fora d'Espanya

Xina	3	42,86%
Andorra	2	28,57%
Marroc	1	14,29%
Veneçuela	1	14,29%
TOTAL	7	



Nascuts a Espanya

Fora de Catalunya	6	3,95%
Catalunya	146	96,05%
TOTAL	152	



Comunitat autònoma dels nascuts a Espanya, fora de Catalunya

Aragó	3	50,00%
Illes Balears	3	50,00%
TOTAL	6	



Províncies de naixement dels alumnes nascuts fora de Catalunya

Baleares	3	50,00%
Huesca	2	33,33%
Teruel	1	16,67%
TOTAL	6	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Àmbit territorial del lloc de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

Àmbit Metropolità	6	4,11%
Comarques Gironines	2	1,37%
Comarques Centrals	1	0,68%
No codificat	137	93,84%
TOTAL	146	



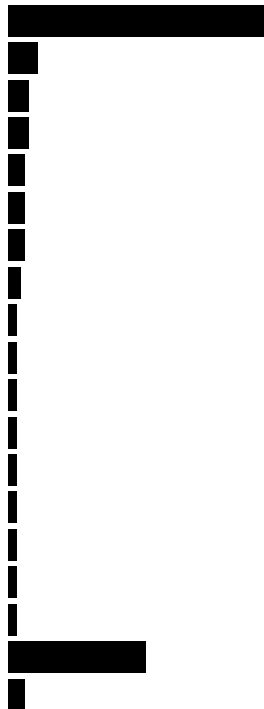
Comarques de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

NS/NC	137	93,84%
Barcelonès	3	2,05%
Vallès Occidental	3	2,05%
Gironès	2	1,37%
Bages	1	0,68%
TOTAL	146	



Poblacions de naixement a Catalunya

Barcelona	63	42,00%
Sabadell	7	4,67%
Esplugues de Llobregat	5	3,33%
Girona	5	3,33%
Gavà	4	2,67%
Sant Cugat del Vallès	4	2,67%
Terrassa	4	2,67%
Mataró	3	2,00%
Castelldefels	2	1,33%
Cornellà de Llobregat	2	1,33%
Granollers	2	1,33%
Ripollet	2	1,33%
Rubí	2	1,33%
Sant Pere de Ribes	2	1,33%
Vic	2	1,33%
Viladecans	2	1,33%
Vilassar de Mar	2	1,33%
Amb freqüència inferior al 1,33%	33	22,00%
No informat	4	2,67%
TOTAL	150	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

SITUACIÓ SOCIO-ECONÒMICA DE L'ALUMNE

Treball remunerat de l'alumne

Treballa menys de 15 hores setmanals	14	8,81%	
Treballa 15 o més hores setmanals	20	12,58%	
No treballa	125	78,62%	
TOTAL	159		

Amb títol de família nombrosa

Família nombrosa	25	15,72%	
Família monoparental	4	2,52%	
No acredita títol de família nombrosa/monoparental	130	81,76%	
TOTAL	159		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

SITUACIÓ SOCIO-FAMILIAR

Estudis acabats del pare

Sense estudis	3	1,89%	
Estudis primaris	5	3,14%	
EGB o FP 1er grau	49	30,82%	
Batxillerat o FP 2n grau	38	23,90%	
Diplomat o Enginyer Tèc.	20	12,58%	
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	35	22,01%	
Altres / NS / NC	9	5,66%	
TOTAL	159		

Estudis acabats de la mare

Sense estudis	2	1,26%	
Estudis primaris	3	1,89%	
EGB o FP 1er grau	34	21,38%	
Batxillerat o FP 2n grau	55	34,59%	
Diplomat o Enginyer Tèc.	19	11,95%	
Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte	42	26,42%	
Altres / NS / NC	4	2,52%	
TOTAL	159		

Ocupació del pare

Direc. o Gerent d'empr. o Inst. Públiques	15	9,43%	
Tècnic o professió associada a tit. univ.	30	18,87%	
Treb. qualificat sect. agr. ram. o pesca	3	1,89%	
Treb. qualificat sect. industrial	26	16,35%	
Treb. qualificat sect. constr. i mineria	3	1,89%	
Treb. qualificat sect. serveis	53	33,33%	
Treb. no qualificat	2	1,26%	
No ha tingut un treball remunerat	5	3,14%	
Altres / NS / NC	22	13,84%	
TOTAL	159		

Ocupació de la mare

Direc. o Gerent d'empr. o Inst. Públiques	17	10,69%	
Tècnic o professió associada a tit. univ.	37	23,27%	
Treb. qualificat sect. agr. ram. o pesca	1	0,63%	
Treb. qualificat sect. industrial	4	2,52%	
Treb. qualificat sect. constr. i mineria	1	0,63%	
Treb. qualificat sect. serveis	61	38,36%	
No ha tingut un treball remunerat	11	6,92%	
Altres / NS / NC	27	16,98%	
TOTAL	159		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ACCÉS A LA UNIVERSITAT

Via accés

0 - PAU o assimilats	130	81,76%
4 - CFGS o assimilats	22	13,84%
7 - PAU amb estudis iniciats	7	4,40%
TOTAL	159	



Convocatòria de Preinscripció

Juny	159	100,00%
TOTAL	159	



Indicador discapacitat/esportista d'alt nivell

Discapacitat	1	100,00%
TOTAL	1	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 0 I 7: PAU

Alumnes: 137 (86,16%)

Any de superació de les PAU

2022 juny	117	85,40%	
2021 juny	16	11,68%	
2020 juny	4	2,92%	
TOTAL	137		

Nota accés PAU

de 9 a 9,999	6	4,38%	
de 8 a 8,999	46	33,58%	
de 7 a 7,999	69	50,36%	
de 6 a 6,999	15	10,95%	
de 5 a 5,999	1	0,73%	
TOTAL	137		

Nota de tall

de 13 a 13,999	2	1,46%	
de 12 a 12,999	6	4,38%	
de 11 a 11,999	38	27,74%	
de 10 a 10,999	61	44,53%	
de 9 a 9,999	22	16,06%	
de 8 a 8,999	5	3,65%	
de 7 a 7,999	2	1,46%	
de 5 a 5,999	1	0,73%	
TOTAL	137		

Matèria de modalitat a la fase general de les PAU

Credencial UNED (sistemes educatius estrangers)	4	2,92%	
Història i Fonaments de les Arts	12	8,76%	
Llatí	22	16,06%	
Matemàtiques	3	2,19%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	96	70,07%	
TOTAL	137		

Alumnes que han superat les PAU a partir del 2010

Opció concordant amb l'estudi assignat

Sí	137	100,00%	
TOTAL	137		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OEAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Universitats on l'alumne ha superat les PAU

Universitat de Barcelona	36	26,28%	
Universitat Politècnica de Catalunya	32	23,36%	
Universitat Autònoma de Barcelona	27	19,71%	
Universitat Pompeu Fabra	20	14,60%	
Universitat de Girona	6	4,38%	
Univ. Nac. de Educación a Distancia	4	2,92%	
Universitat Rovira i Virgili	4	2,92%	
Universidad de Zaragoza	3	2,19%	
Universitat de les Illes Balears	3	2,19%	
Universidad Politécnica de Cartagena	1	0,73%	
Universitat de Lleida	1	0,73%	
TOTAL	137		

Comunitat autònoma de la Universitat on l'alumne ha superat les PAU

Catalunya	126	91,97%	
Comunitat Valenciana	4	2,92%	
Aragó	3	2,19%	
Illes Balears	3	2,19%	
Regió de Múrcia	1	0,73%	
TOTAL	137		

Prové d'un Sistema Educatiu Estranger sense PAU

Sí	4	2,92%	
No	126	91,97%	
No informat	7	5,11%	
TOTAL	137		

País del Sistema Educatiu Estranger

Andorra	2	50,00%	
França	2	50,00%	
TOTAL	4		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

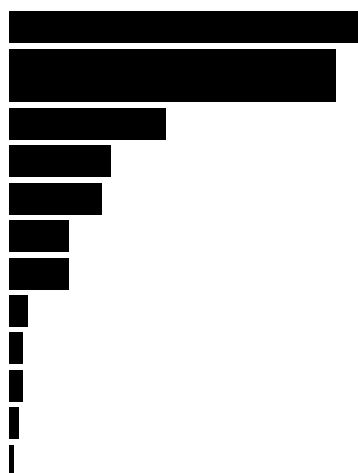
Número de matèries que ponderen

2 matèries amb 0.2	124	90,51%
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	4	2,92%
1 matèria amb 0.2	8	5,84%
no pondera	1	0,73%
TOTAL	137	



Matèries que ponderen

Economia de l'empresa	78	57,35%
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	71	52,21%
Cultura audiovisual	34	25,00%
Història de l'art	22	16,18%
Llatí	20	14,71%
Disseny	13	9,56%
Literatura castellana	13	9,56%
Matemàtiques	4	2,94%
Geografia	3	2,21%
Literatura catalana	3	2,21%
Grec	2	1,47%
Història i Fonaments de les Arts	1	0,74%
TOTAL	136	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

Matemàtiques

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	-	-
de 6 a 6,999	1	0,74%
de 5 a 5,999	3	2,21%
no pondera	132	97,06%
TOTAL	136	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Llatí

9 o més	2	1,47%
de 8 a 8,999	3	2,21%
de 7 a 7,999	7	5,15%
de 6 a 6,999	7	5,15%
de 5 a 5,999	1	0,74%
no pondera	116	85,29%
TOTAL	136	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	9	6,62%	
de 8 a 8,999	11	8,09%	
de 7 a 7,999	24	17,65%	
de 6 a 6,999	16	11,76%	
de 5 a 5,999	11	8,09%	
no pondera	65	47,79%	
TOTAL	136		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Història de l'art

9 o més	3	2,21%	
de 8 a 8,999	4	2,94%	
de 7 a 7,999	6	4,41%	
de 6 a 6,999	6	4,41%	
de 5 a 5,999	3	2,21%	
no pondera	114	83,82%	
TOTAL	136		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Grec

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	2	1,47%	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	134	98,53%	
TOTAL	136		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Literatura catalana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	1	0,74%	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	2	1,47%	
no pondera	133	97,79%	
TOTAL	136		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Literatura castellana

9 o més	2	1,47%
de 8 a 8,999	5	3,68%
de 7 a 7,999	4	2,94%
de 6 a 6,999	2	1,47%
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	123	90,44%
TOTAL	136	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Cultura audiovisual

9 o més	10	7,35%
de 8 a 8,999	10	7,35%
de 7 a 7,999	6	4,41%
de 6 a 6,999	5	3,68%
de 5 a 5,999	3	2,21%
no pondera	102	75,00%
TOTAL	136	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Economia de l'empresa

9 o més	10	7,35%
de 8 a 8,999	25	18,38%
de 7 a 7,999	15	11,03%
de 6 a 6,999	16	11,76%
de 5 a 5,999	12	8,82%
no pondera	58	42,65%
TOTAL	136	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Disseny

9 o més	1	0,74%
de 8 a 8,999	4	2,94%
de 7 a 7,999	1	0,74%
de 6 a 6,999	5	3,68%
de 5 a 5,999	2	1,47%
no pondera	123	90,44%
TOTAL	136	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Geografia

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	1	0,74%
de 6 a 6,999	2	1,47%
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	133	97,79%
TOTAL	136	

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Història i Fonaments de les Arts

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	1	0,74%
de 7 a 7,999	-	-
de 6 a 6,999	-	-
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	135	99,26%
TOTAL	136	

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting





VIES 4 I 8: FP2, MP3, AAIOA O CFGS

Alumnes: 22 (13,84%)





Any de finalització del cicle formatiu

2022 juny	18	81,82%	
2021 juny	4	18,18%	
TOTAL	22		

Nota expedient CFGS

de 9 a 9,999	3	13,64%	
de 8 a 8,999	15	68,18%	
de 7 a 7,999	3	13,64%	
de 6 a 6,999	1	4,55%	
TOTAL	22		










Nota de tall

de 9 a 9,999	2	9,09%	
de 7 a 7,999	1	4,55%	
de 11 a 11,999	15	68,18%	
de 10 a 10,999	4	18,18%	
TOTAL	22		

Tipus d'ensenyament

CFPS: Cicle formatiu de formació professional	22	100,00%	
TOTAL	22		

Branques FP2, MP3, AAiOA o CFGS

CFPS: Màrqueting i publicitat (CFGS-LOE)	14	63,64%	
CFPS: Administració i finances	1	4,55%	
CFPS: Animació sociocultural i turística (CFGS-LOE)	1	4,55%	
CFPS: Assessoria d'imatge personal i corporativa (CFGS-LOE)	1	4,55%	
CFPS: Ensenyament i Animació Socioesportiva (CFGS-LOE)	1	4,55%	
CFPS: Il·luminació, captació i tractament d'imatge (CFGS-LOE)	1	4,55%	
CFPS: Integració social (CFGS-LOE)	1	4,55%	
CFPS: Producció d'audiovisuals i espectacles (CFGS-LOE)	1	4,55%	
CFPS: Realització de projectes d'audiovisuals i espectacles	1	4,55%	
TOTAL	22		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Branca concordant amb l'estudi assignat

No	1	4,55%
Sí	21	95,45%
TOTAL	22	



Número de mòduls que ponderen

2 matèries amb 0.2	19	86,36%
1 matèria amb 0.2	1	4,55%
no pondera	2	9,09%
TOTAL	22	



Matèries que ponderen

Cultura audiovisual	12	60,00%
Economia de l'empresa	8	40,00%
Disseny	7	35,00%
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	5	25,00%
Història de l'art	3	15,00%
Literatura catalana	2	10,00%
Llatí	2	10,00%
TOTAL	20	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

Llatí

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	1	5,00%
de 6 a 6,999	-	-
de 5 a 5,999	1	5,00%
no pondera	18	90,00%
TOTAL	20	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	3	15,00%
de 6 a 6,999	-	-
de 5 a 5,999	2	10,00%
no pondera	15	75,00%
TOTAL	20	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Història de l'art

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	2	10,00%	■
de 5 a 5,999	1	5,00%	■
no pondera	17	85,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Literatura catalana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	1	5,00%	■
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	5,00%	■
no pondera	18	90,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Cultura audiovisual

9 o més	3	15,00%	■
de 8 a 8,999	5	25,00%	■
de 7 a 7,999	3	15,00%	■
de 6 a 6,999	1	5,00%	■
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	8	40,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Economia de l'empresa

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	5,00%	■
de 7 a 7,999	2	10,00%	■
de 6 a 6,999	2	10,00%	■
de 5 a 5,999	3	15,00%	■
no pondera	12	60,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Disseny

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	3	15,00%	■
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	4	20,00%	■
no pondera	13	65,00%	■
TOTAL	20		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

VIES 7 I 8: AMB ESTUDIS UNIVERSITARIS INICIATS

Alumnes: 7 (4,40%)



Any de l'última matrícula a la Universitat

2021	6	85,71%	
2020	1	14,29%	
TOTAL	7		








Universitats on l'alumne ha iniciat els estudis

Universitat de Barcelona	2	28,57%	
Universitat Pompeu Fabra	2	28,57%	
Universitats estrangeres	2	28,57%	
Universitat Ramon Llull	1	14,29%	
TOTAL	7		

Comunitat autònoma de la universitat on l'alumne ha iniciat els estudis

Catalunya	5	71,43%	
Estranger	2	28,57%	
TOTAL	7		

Últim estudi iniciat

Administració d'Empreses, Grau en	1	14,29%	
Administració i direcció d'empreses, Grau en (UB)	1	14,29%	
Dret, Grau en (UB)	1	14,29%	
Gestió esportiva, Grau en (URL)	1	14,29%	
Negocis i màrqueting internacionals, Grau en (UPF)	1	14,29%	
Publicitat i relacions públiques, Grau en (fora de Catalunya)	1	14,29%	
Relacions laborals, Grau en (UPF)	1	14,29%	
TOTAL	7		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ELECCIÓ DELS ESTUDIS

Ordre d'assignació segons preferències de l'alumne

1a. preferència	142	89,31%
2a. preferència	11	6,92%
3a. preferència	3	1,89%
4a. preferència	2	1,26%
8a. preferència	1	0,63%
TOTAL	159	



Orientació a l'escollir els estudis universitaris

Iniciativa pròpia/vocació	79	49,69%
Interès en el contingut dels estudis	32	20,13%
Entorn familiar	20	12,58%
Sortides professionals	15	9,43%
Amistats	4	2,52%
Saló d'Ensenyament	3	1,89%
Altres / NS / NC	6	3,77%
TOTAL	159	



Aspectes que s'han tingut en compte en l'elecció estudi

Interès en el contingut dels estudis	87	54,72%
Expectatives professionals	55	34,59%
Nota de tall	8	5,03%
Facilitat o dificultat de l'estudi	3	1,89%
Proximitat al domicili familiar	2	1,26%
Altres / NS / NC	4	2,52%
TOTAL	159	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.





Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS A SECUNDÀRIA




S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 153 (96,23%)




Any d'acabament dels estudis

2022	112	73,20%	
2021	19	12,42%	
2020	21	13,73%	
2018	1	0,65%	
TOTAL	153		

Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	85	55,56%	
Privat	67	43,79%	
Concertat	1	0,65%	
TOTAL	153		






Lloc del centre

Catalunya	145	94,77%	
Espanya	6	3,92%	
Altres	2	1,31%	
TOTAL	153		












Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting













Centre de secundària a Catalunya per àmbit territorial

Àmbit Metropolità	124	85,52%	
Comarques Gironines	7	4,83%	
Camp de Tarragona	4	2,76%	
Comarques Centrals	9	6,21%	
Àmbit de Ponent	1	0,69%	
TOTAL	145		

Centre de secundària a Catalunya per comarques

Barcelonès	53	36,55%	
Baix Llobregat	23	15,86%	
Vallès Occidental	23	15,86%	
Maresme	13	8,97%	
Osona	6	4,14%	
Garraf	5	3,45%	
Vallès Oriental	5	3,45%	
Gironès	4	2,76%	
Tarragonès	3	2,07%	
Alt Penedès	2	1,38%	
Amb freqüència inferior al 1,38%	8	5,52%	
TOTAL	145		

Centre de secundària a Catalunya per població

Barcelona	33	32,04%	
Gavà	5	4,85%	
Sabadell	4	3,88%	
Sant Boi de Llobregat	3	2,91%	
Arenys de Mar	2	1,94%	
Cerdanyola del Vallès	2	1,94%	
Sant Cugat del Vallès	2	1,94%	
Sant Joan Despí	2	1,94%	
Sant Just Desvern	2	1,94%	
Sant Pere de Ribes	2	1,94%	
Amb freqüència inferior al 1,94%	38	36,89%	
No informat	8	7,77%	
TOTAL	103		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Centres on l'alumne ha estudiat la secundària a Catalunya

LA SALLE CONGRÉS	3	2,91%	■
EL CLOT	2	1,94%	■
ESCOLA PIA DE NOSTRA SENYORA	2	1,94%	■
ESCOLA PIA DE SABADELL	2	1,94%	■
FREDERIC MISTRAL-TÈCNIC EULÀLI	2	1,94%	■
IMMACULADA CONCEPCION - GAVA	2	1,94%	■
INFANT JESÚS	2	1,94%	■
INST.JOAQUIMA PLA I FARRERAS	2	1,94%	■
INST.MONTGRÒS	2	1,94%	■
LA MIRANDA, INSTITUCIO	2	1,94%	■
SAGRADA FAMÍLIA-HORTA	2	1,94%	■
SAGRAT COR-DIPUTACIÓ	2	1,94%	■
SANTO ANGEL - GAVÀ	2	1,94%	■
STUCOM	2	1,94%	■
Amb freqüència inferior al 1,94%	66	64,08%	■
No informat	8	7,77%	■
TOTAL	103		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

Centre de secundària a la resta d'Espanya per comunitat autònoma

Illes Balears	3	50,00%	■
Aragó	2	33,33%	■
Regió de Múrcia	1	16,67%	■
TOTAL	6		

Centre de secundària fora d'Espanya

Resta d'Europa	2	100,00%	■
TOTAL	2		

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR O FP2

S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 24 (15,09%)

Any d'acabament dels estudis

2022	21	87,50%
2021	3	12,50%
TOTAL	24	



Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	6	25,00%
Privat	10	41,67%
Concertat	8	33,33%
TOTAL	24	



Lloc del centre

Catalunya	24	100,00%
TOTAL	24	



Àmbit territorial de la comarca del centre a Catalunya

Àmbit Metropolità	23	95,83%
Comarques Gironines	1	4,17%
TOTAL	24	



Comarques del centre a Catalunya

Barcelonès	14	58,33%
Vallès Occidental	6	25,00%
Baix Llobregat	1	4,17%
Garraf	1	4,17%
Gironès	1	4,17%
Vallès Oriental	1	4,17%
TOTAL	24	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

ESTUDIS SUPERIORS CURSATS PER L'ALUMNE

S'exclouen els alumnes que no han cursat estudis superiors

Alumnes: 15 (9,43%)

Any que van accedir per 1a vegada a la universitat

2022	1	6,67%
2021	12	80,00%
2020	2	13,33%
TOTAL	15	



Titulació o nivell assolit

Sense titulació amb menys de 180 cr.	7	46,67%
Altres / NS / NC	4	26,67%
Graduat	4	26,67%
TOTAL	15	



Modalitat d'accés per primera vegada a la Universitat

PAU	14	93,33%
COU	1	6,67%
TOTAL	15	



Via d'accés a preinscripció

0 - PAU o assimilats	8	53,33%
7 - PAU amb estudis iniciats	7	46,67%
TOTAL	15	



País última carrera començada

Espanya	6	40,00%
Alemanya	1	6,67%
No informat	8	53,33%
TOTAL	15	



País última carrera finalitzada

No informat	15	100,00%
TOTAL	15	



Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

IDIOMES ESTRANGERS ACREDITATS SEGONS B2 O EQUIVALEN

Nombre d'idiomes acreditats

cap idioma	109	68,55%	
1 idioma	44	27,67%	
2 idiomes	5	3,14%	
3 idiomes	1	0,63%	
TOTAL	159		

Idiomes acreditats

Anglès	48	96,00%	
Francès	3	6,00%	
Alemanys	2	4,00%	
Altres d'Àfrica	1	2,00%	
Altres d'Amèrica	1	2,00%	
Altres d'Oceania	1	2,00%	
Àrab	1	2,00%	
TOTAL	50		

Sobre el total d'alumnes que acrediten algun idioma estranger

Un alumne pot acreditar més d'un idioma

Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2022-23.

Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

NOVES TECNOLOGIES

Faciliten adreça de correu electrònic

Sí	159	100,00%
TOTAL	159	

Faciliten telèfon mòbil

Sí	159	100,00%
TOTAL	159	

Autoritzen enviament d'informació

No	159	100,00%
TOTAL	159	